

Министерство образования Иркутской области

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Иркутской области
«Братский промышленный техникум»

Утверждаю
Директор ГБПОУ БПромТ

_____ В. Г. Иванов

« ___ » _____ 2015г.

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

2015 г.

Программа учебной дисциплины разработана в рамках вариативного компонента по профессии начального профессионального образования **23.01.03 Автомеханик**

Организация-разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Иркутской области Братский промышленный техникум

Разработчик:
Сидорова Ирина Олеговна преподаватель Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Иркутской области Братский промышленный техникум

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии информационно - гуманитарных дисциплин

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2015 г.

Председатель ЦК Орлова Н.А..

Рецензент:
(от работодателя)

(место работы)

- ©
- ©
- ©
- ©

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИН

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих по профессии **23.0103 Автомеханик**.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия в соответствии с принятой методологией;
- оценивать эффективность использования основных ресурсов предприятия.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основы организации и планирования деятельности автотранспортного предприятия;
- состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов автотранспортного предприятия;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные показатели производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов; самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Составление таблицы: «Общие и отличительные черты предприятий разных организационно – правовых форм»	3
Оформление отчётов по практическим работам	10
Подготовка сообщения на тему: «Принципы организации финансов предприятия»	1
Подготовка сообщения на тему: «Характеристика основных разделов бизнес-плана»	2
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Порядковый номера уроков	Уровень освоения	
1	2	3	4	5	
Тема 1. Предприятия и предпринимательство на автомобильном транспорте	Содержание учебного материала		6		
	1.	Экономические основы функционирования предприятия Предприятие: понятие, краткая характеристика, задачи. Место автотранспортного предприятия в системе рыночных отношений.	6	1, 2	1
	2.	Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий: индивидуальные предприятия; хозяйственные товарищества; хозяйственные общества; производственные кооперативы; государственные или муниципальные унитарные предприятия.	6	3, 4	1
	3.	Формы предприятий автомобильного транспорта. Специализация автотранспортных предприятий. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставной капитал.	6	5, 6	1
	Самостоятельная работа обучающихся Составление таблицы: «Общие и отличительные черты предприятий разных организационно – правовых форм»		3		
Тема 2. Материально-техническая база автотранспортного предприятия	Содержание учебного материала		4		
	1.	Основной капитал и его роль в производстве. Экономическая сущность и значение. Классификация, состав и структура. Оценка основных фондов. Методы оценки. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов.	4	7, 8	2
	2.	Оборотный капитал предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств.	4	9, 10	2
	Практические занятия Расчет показателей использования основных и оборотных средств предприятия		2	11, 12	2
	Самостоятельная работа обучающихся Оформление отчета по практической работе		3		
Тема 3. Трудовые ресурсы и оплата труда на автотранспортном предприятии	Содержание учебного материала		4		
	1.	Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда. Состав и структура трудовых ресурсов организации. Планирование кадров и их подбор.	4	13, 14	2
	2.	Организация и нормирование труда. Формы и системы оплаты труда. Основные направления организации труда. Виды норм труда. Производительность труда. Мотивация труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.	4	15, 16	2

	Практические занятия Расчет заработной платы работников организации.	2	17, 18	
	Самостоятельная работа обучающихся Оформление отчета по практической работе.	3		
Тема 4. Показатели деятельности автотранспортного предприятия: себестоимость, цена, прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала	6		
	1. Издержки производства и реализации продукции. Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Смета затрат и методика ее составления.		19,20	2
	2. Ценообразование. Цена. Функции цены. Виды цен. Методы ценообразования.		21, 22	2
	3. Прибыль и рентабельность. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование. Распределение и использование прибыли. Виды и показатели рентабельности.		23, 24	2
	Практические занятия Составление сметы затрат и определение цены товара или услуги.	2	25, 26	
	Самостоятельная работа обучающихся Оформление отчета по практической работе	4		
Тема 5. Финансы автотранспортного предприятия.	Содержание учебного материала	2		
	1. Понятие финансов организации. Понятие финансов организации, их значение и функции. Финансовые ресурсы организации, их источники		27, 28	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Принципы организации финансов предприятия»	1		
Тема 6. Планирование деятельности автотранспортного предприятия	Содержание учебного материала	4		
	1. Планирование: принципы, виды и методы Сущность и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования.		29, 30	1
	2. Планирование: принципы, виды и методы Стратегическое планирование. Бизнес-план предприятия.		31,32	1
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения на тему: «Характеристика основных разделов бизнес-плана»	2		
ВСЕГО:		48		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета профессиональных дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (плакаты, образцы форм статистической отчетности и т.д.) по дисциплине;
- учебники и учебные пособия.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Котерова, З. К. Микроэкономика. [Текст] : учеб. пособие. — М. : ОИД «Академия», 2008. — 203 с.
2. Семёнова, В.М. Экономика предприятия: учеб. пособие. — СПб.: Питер, 2006. — 384 с.
3. Туревский И.С. Экономика и управление автотранспортным предприятием: учеб. пособие. – М.: Высшая школа, 2005. – 222 с.

Дополнительные источники:

1. Сафронов, Н. А. Экономика организации. [Текст] : учеб. пособие. — М. : Экономистъ , 2003. — 251 с.
2. Райзберг, Б. А. Курс экономики [Текст]: учеб. пособие. — М. : «ИНФРА-М», 2003. — 716 с.

Интернет – ресурсы:

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>.
4. Журнал «Экономика в школе» – М.: Издательский дом МПА-Пресс
5. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// nlr.ru/lawcenter](http://nlr.ru/lawcenter).
6. Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>.
7. Электронные библиотеки России /pdf учебники студентам [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http://www.gaudeamus.omskcity.com/my PDF library.html /](http://www.gaudeamus.omskcity.com/my PDF library.html/)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности предприятия	Практические занятия. Оценка выполненных практических работ.
оценивать эффективность использования основных ресурсов	Практические занятия. Оценка выполненных практических работ.
Знания: основы организации и планирования деятельности автотранспортного предприятия;	Текущий фронтальный и индивидуальный опрос.
состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов автотранспортного предприятия;	Текущий фронтальный и индивидуальный опрос.
механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	Практические занятия. Оценка выполненных практических работ.
основные показатели производственно-хозяйственной деятельности автотранспортного предприятия.	Практические занятия. Оценка выполненных практических работ.